

Mise à jour le 06/05/2024

MARIANNE

FORMATION

Catalogue 2024

MARIANNE INTERNATIONAL

17 bis, Boulevard Pasteur 75015 Paris

Tel : 01 53 20 68 20

www.marianne-international.fr



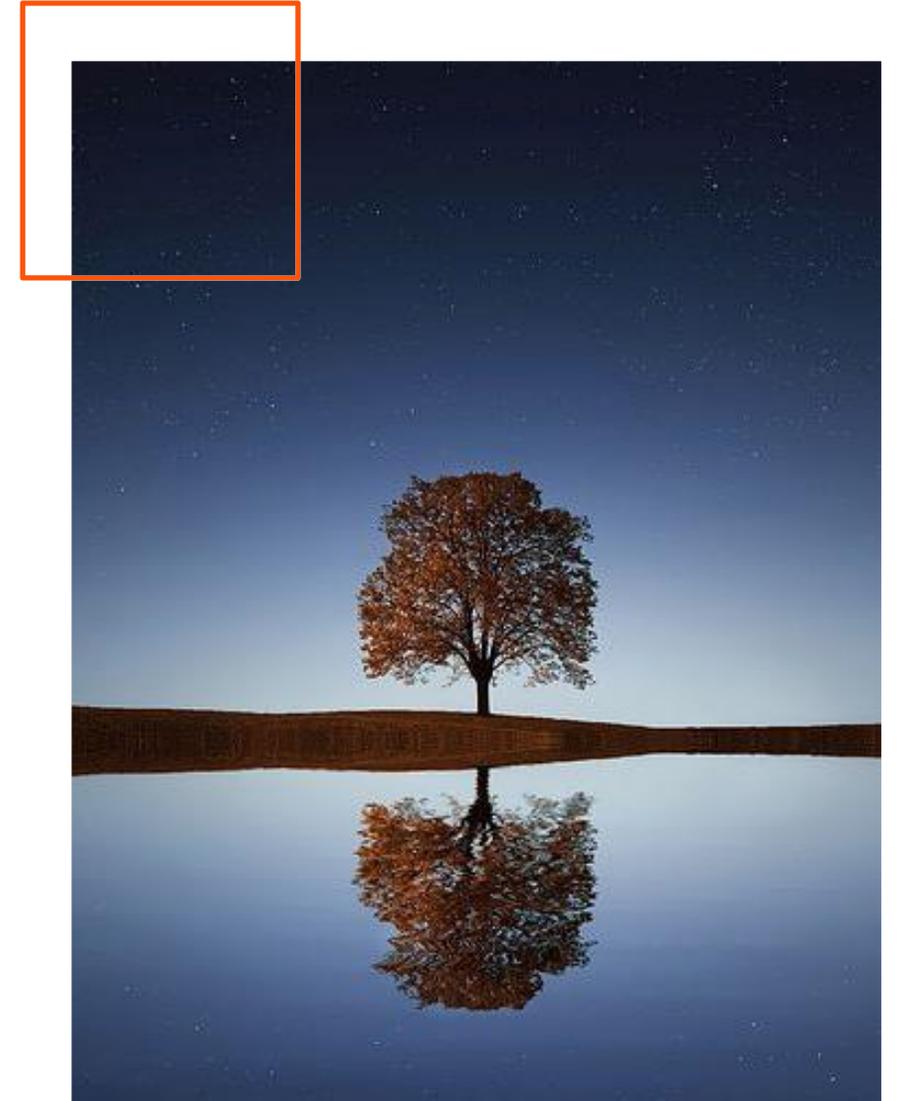
POURQUOI DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION ?

- La pratique quotidienne de notre métier nous montre à quel point l'accueil est un véritable métier qui combine **savoir-faire**, **savoir être** et **technicité** (langage normalisé, best practices, etc...).
- La formation a longtemps été réservée à nos propres recrues pour le seul compte des clients qui nous confient des prestations, et cette première étape nous a incités à formaliser une **bibliothèque de modules thématiques** (« Pourquoi accueillir ? » ; « Les règles de l'hospitalité » ; « Gestion (apaisée) des conflits », etc...).
- Depuis 2018, des entreprises tierces, bien que n'externalisant pas leur accueil, nous ont sollicités pour former leurs équipes afin de s'assurer d'un accueil qualitatif de leurs clients et visiteurs.



POURQUOI DÉVELOPPER UNE OFFRE DE FORMATION ?

- Aujourd'hui MARIANNE INTERNATIONAL, au-delà de ses parcours déjà conçus, est en capacité de répondre à toute demande de conception et d'animation de formation **sur mesure** autour de toutes les thématiques de l'**accueil**.
- Ces formations initialement conçues pour l'univers culturel qui accueille des publics nombreux et variés peuvent tout aussi bien s'adresser à d'autres acteurs du monde de l'entreprise, du tourisme ou de l'hôtellerie qui souhaitent faire **progresser leur accueil** et s'assurer d'une **qualité constante** en matière d'hospitalité.
- **Note moyenne de satisfaction** donnée par nos stagiaires : **4,35 / 5**



MARIANNE

“

*Enseigner ce n'est pas remplir un vase, mais
allumer le feu.*

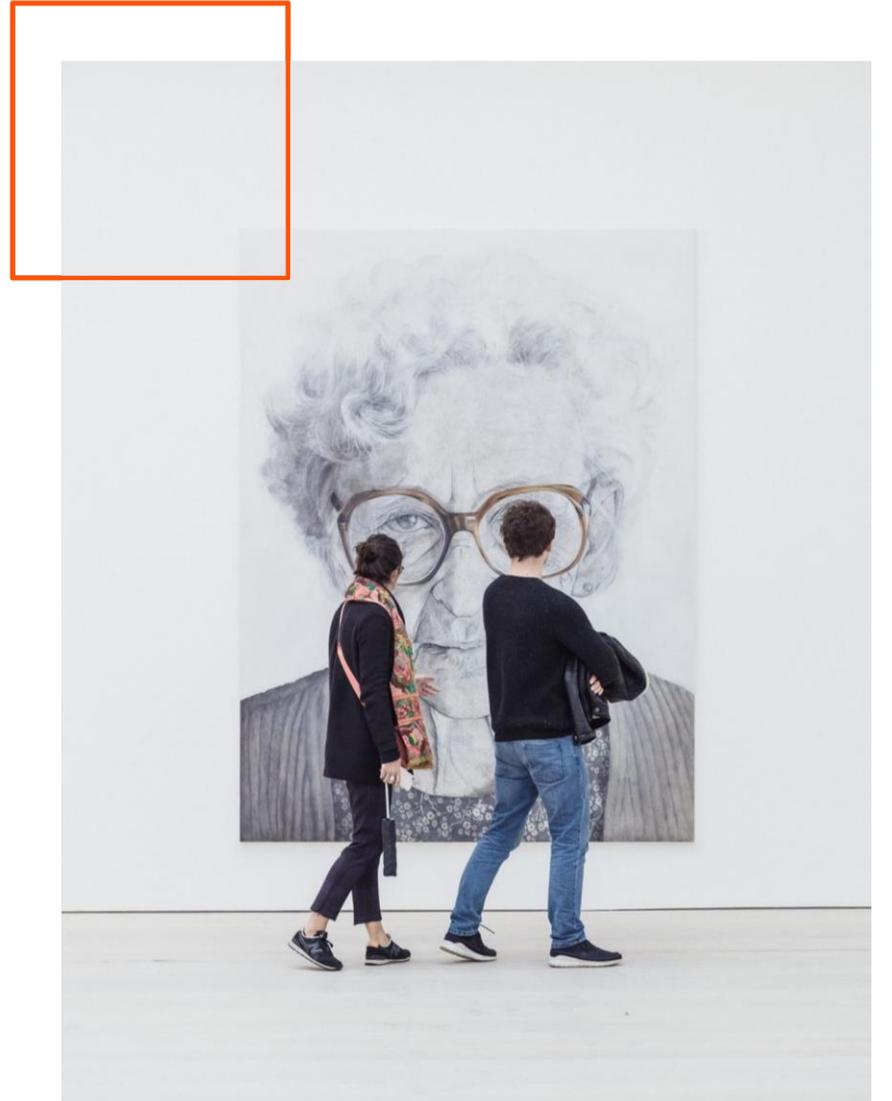
Montaigne



NOS PRÉREQUIS PÉDAGOGIQUES

NOS OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- On pourrait croire que la notion d'accueil est innée... Il suffit de parfois être confronté à de (piètres) expériences en qualité de client, visiteur ou simple citoyen pour comprendre qu'il n'en est rien.
- Si l'accueil n'est pas une discipline académique, il suppose néanmoins la maîtrise de quelques savoir-faire théoriques et **nécessite** avant tout d'être mis en pratique à travers des jeux de rôle et des mises en situation concrètes lesquels occupent la majeure partie de nos formations.
- De plus, il existe parfois une différence ténue entre un accueil correct mais sans saveur aucune et qui ne laissera au visiteur ou au client aucun souvenir et un **accueil de qualité, personnalisé et empathique** qui fera toute la différence et contribuera au plaisir de sa visite ; c'est sur cette marge de progression (*comment la franchir ? comment capitaliser sur de nouveaux acquis et pérenniser les progrès observés ?*) et ce sens des détails que nous travaillons avec les apprenants.





NOS RÉFÉRENCES

NOS RÉFÉRENCES

musée des
confluences

Musée  Paris

LOUVRE

radio
france

FONDATION LOUIS VUITTON

L U M A
A R L E S

NOS RÉFÉRENCES

**Bourse
de Commerce**
— Pinault
Collection

FONDATION
CARMIGNAC

PALAIS
DE TOKYO

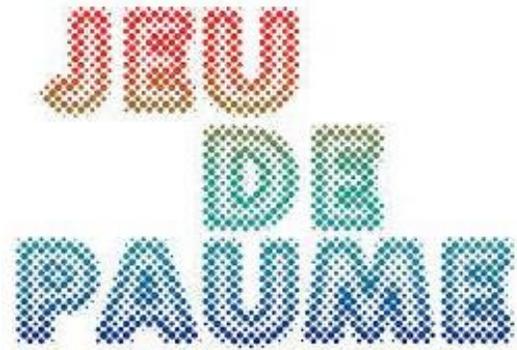


PALAIS DE LA PORTE DORÉE

CHRISTIE'S

Centre 
Pompidou-Metz

NOS RÉFÉRENCES

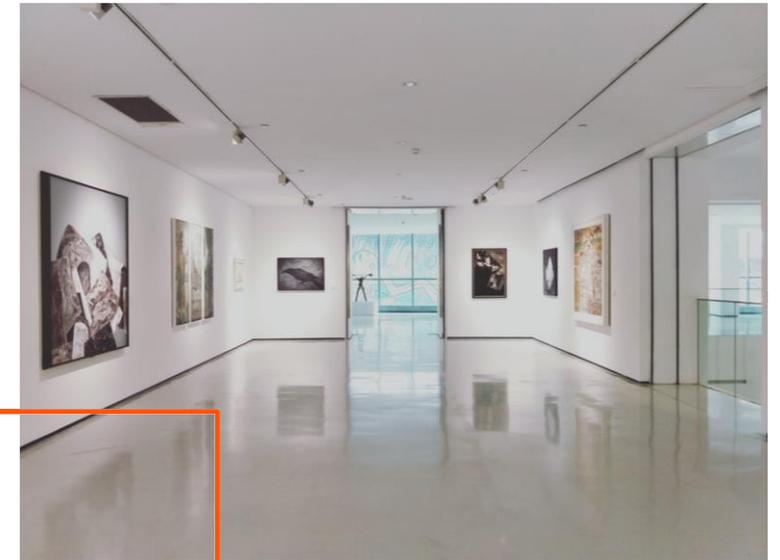




NOS FORMATEURS

NOS FORMATEURS

- Tous nos formateurs sont avant tout **des praticiens** qui exercent au sein du département Art et Culture de MARIANNE des fonctions de **chargé d'exploitation**. A ce titre ils recrutent régulièrement, animent les sessions de formation pour les équipes qu'ils seront amenés à encadrer chez nos clients muséaux.
- Ils sont eux-mêmes **issus du terrain**, en contact permanent avec l'exploitation et les interrogations que peuvent avoir les équipes « face public » qu'ils font progresser au quotidien dans leur métier.
- Ils ont donc à cœur de **partager les bonnes pratiques** de l'accueil que nous avons formalisées à travers la bibliothèque de modules et les jeux de rôle qui y sont associés.



Formation Bourse de Commerce
Janvier 2021



Formation Louvre
Avril 2019



Formation Louis Vuitton
2020



Formation Bourse de Commerce
Janvier 2021

ORGANIGRAMME DES FORMATEURS



Alain CHALON

**DIRIGEANT / RESPONSABLE DE LA
FORMATION**

Formations dispensées

- Les fondamentaux de l'accueil
 - Management
 - Médiation

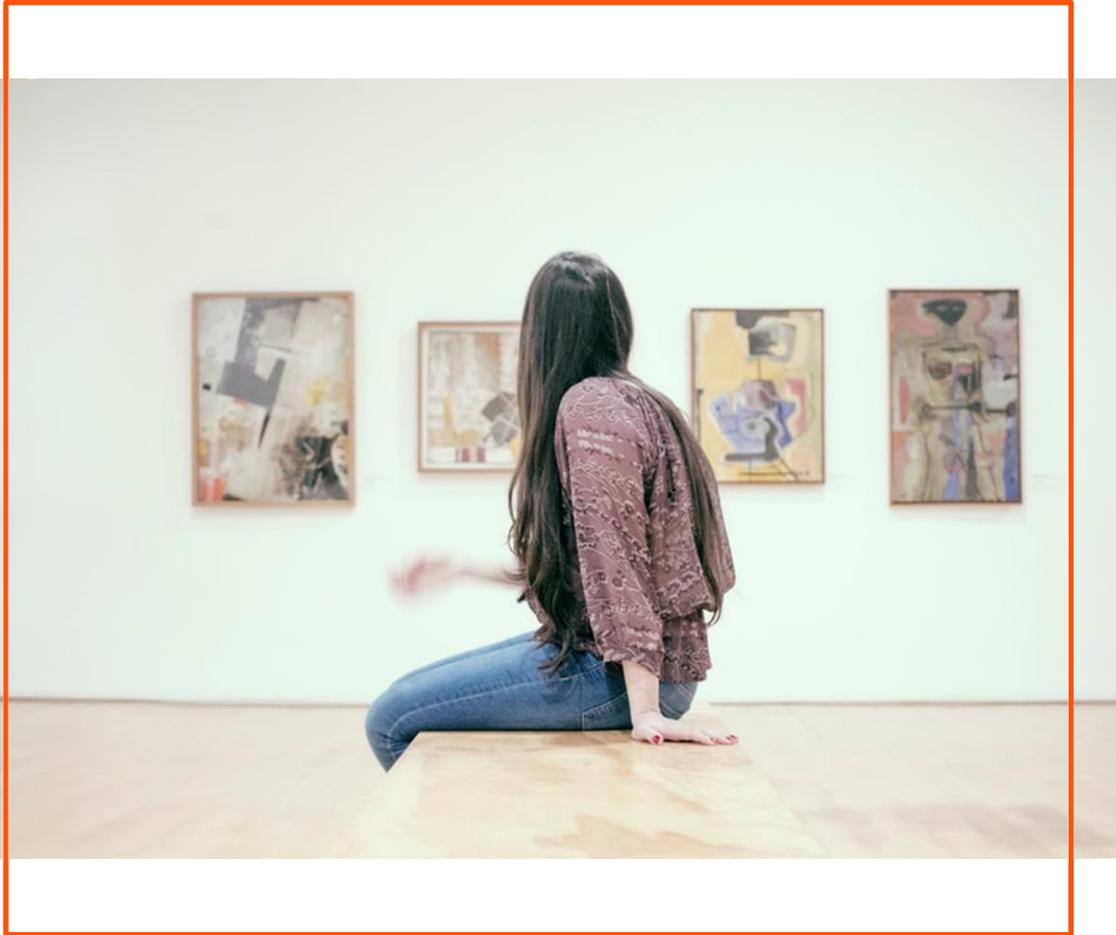


Hélène REYSSAT

DIRECTRICE GÉNÉRALE

Formations dispensées

- Les fondamentaux de l'accueil
 - Gestion des conflits
 - Management



EXEMPLES DE PARCOURS DE FORMATION

Au-delà des modules déjà constitués, nous pouvons designer un **parcours sur mesure** en fonction de vos attentes spécifiques. Toutes les formations sont proposées en mode **présentiel ou distanciel**, le premier étant évidemment plus adapté aux mises en situation

PARCOURS DE FORMATION DÉJÀ STRUCTURÉS

MARIANNE
FORMATION
LES FONDAMENTAUX
DE L'ACCUEIL

MARIANNE INTERNATIONALE
17 Rue, Boulevard Pasteur 75013 Paris
Tel : 01 53 28 48 20
www.marianne-international.fr



LES FONDAMENTAUX DE L'ACCUEIL

- 1 journée

MARIANNE
FORMATION
GESTION (APAISEE) DES
CONFLITS

MARIANNE INTERNATIONALE
17 Rue, Boulevard Pasteur 75013 Paris
Tel : 01 53 28 48 20
www.marianne-international.fr



GESTION (APAISEE) DES CONFLITS

- 1 journée

MARIANNE
FORMATION
BILLETTERIE ET RÉGIE

MARIANNE INTERNATIONALE
17 Rue, Boulevard Pasteur 75013 Paris
Tel : 01 53 28 48 20
www.marianne-international.fr



BILLETTERIE ET RÉGIE COMPTABLE

- 1 journée

MARIANNE
FORMATION
MEDIATION ET PRISE
DE PAROLE

MARIANNE INTERNATIONALE
17 Rue, Boulevard Pasteur 75013 Paris
Tel : 01 53 28 48 20
www.marianne-international.fr



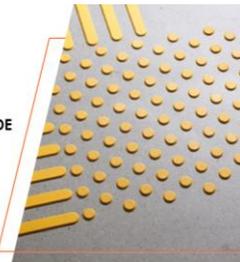
MÉDIATION ET PRISE DE PAROLE

- 1 journée

MARIANNE
ACCUEILLIR ET
ACCOMPAGNER LES
VISITEURS EN SITUATION DE
HANDICAP

Quelques règles de base

MARIANNE INTERNATIONALE
17 Rue, Boulevard Pasteur
75013 Paris
01 53 28 48 20
www.marianne-international.fr



HANDICAP ET CULTURE

- 1 journée

MARIANNE

MANAGEMENT

MARIANNE INTERNATIONALE
17 Rue, Boulevard Pasteur 75013 Paris
Tel : 01 53 28 48 20
www.marianne-international.fr



MANAGEMENT

- 1 journée



NOTRE ECO-SYSTÈME DIGITAL

NOTRE ECO-SYSTÈME DIGITAL

- Désormais, la formation ne peut s'envisager sans **dimension digitale** et les formats proposés doivent nativement comporter une dimension digitale.
- Nous proposons des formats e-learning :



Nous avons conçu depuis WWWW un partenariat avec l'**Académie du Service** (www.academieduservice.com) sur la base de leur module « **Les clés du savoir-être** »

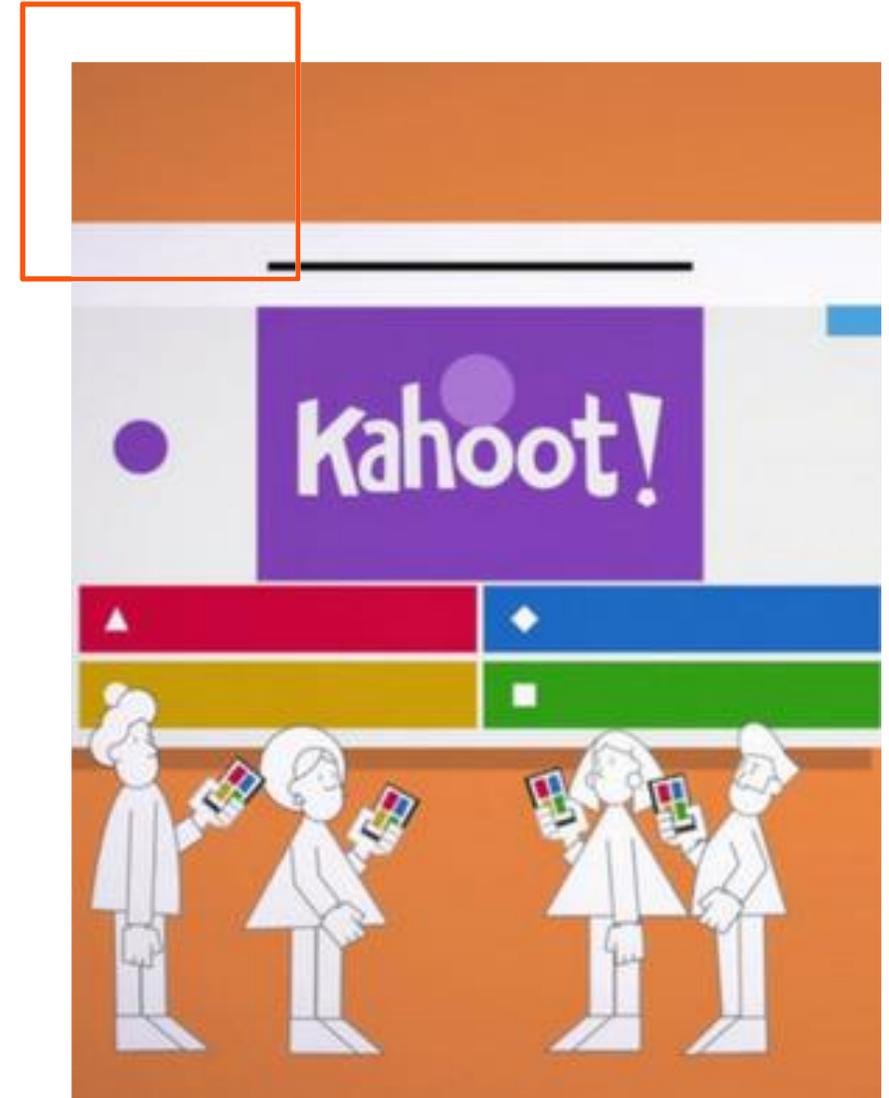


Grâce à la solution logicielle de **Serious Factory** (www.seriousfactory.com) nous développons des scénarii ludiques pour nos apprenants qui leur permettent de progresser dans les mises en situation et d'expérimenter des situations au plus proche de leur quotidien.



NOTRE ECO-SYSTÈME DIGITAL

Nous veillons aussi à rythmer les formations avec des intermèdes interactifs de type questionnaire **Kahoot** ou **quizz rapide** auxquels les participants répondent via leur mobile directement pendant la session afin de vérifier la bonne assimilation des modules dispensés. Cette modalité ludique est toujours bienvenue pour rythmer la journée et nous y associons parfois des surprises pour les gagnants !



NOTRE ECO-SYSTEME DIGITAL

KAHOOT

10 Qui a créé le mobilier de la Bourse de Commerce-Pinault Collection ?

Quiz

91%



<input type="checkbox"/>	Patrick Jouin	✗	1
<input type="checkbox"/>	Philippe Starck	✗	0
<input checked="" type="checkbox"/>	Ronan et Erwan Bouroullec	✓	31
<input type="checkbox"/>	No answer	✗	2

11 Combien existe-t-il de galeries dans la Bourse de Commerce-Pinault Collection ?

Quiz

71%



<input type="checkbox"/>	9	✗	2
<input type="checkbox"/>	5	✗	1
<input type="checkbox"/>	10	✗	3
<input checked="" type="checkbox"/>	7	✓	24
<input type="checkbox"/>	No answer	✗	4

QUALITY IN TRAINING

Nous sommes dotés du logiciel **QUALITY IN TRAINING**

(<https://qualityintraining.net/>) qui est dédié au monde de la formation continue.

Il permet via des **questionnaires de satisfaction** à chaud normés, digitalisés, de mesurer en temps réel la qualité des prestations délivrées





NOS INSPIRATIONS

NOS INSPIRATIONS

- En bientôt 10 ans, nous avons eu l'occasion **d'approfondir nos pratiques et de varier les approches** ; qu'il s'agisse de travailler avec un consultant spécialisé en communication non violente pour traiter des problématiques d'incivilité face public, de faire appel à un comédien pour la prise de parole en public de traiter des situations conflictuelles à travers le jeu scénique avec le Théâtre de l'Opprimé, ou de coconstruire un parcours avec à une association spécialisée dans le handicap, nous avons tissé des partenariats variés que nous pouvons mettre contribution en fonction des besoins de chaque situation.
- Nous sommes également attentifs à nourrir notre réflexion à travers des lectures inspirantes.



QUELQUES SOURCES D'INSPIRATIONS

SUR LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL CLIENT OU DE L'EXPÉRIENCE

- *Sous la pyramide / le problème des musées* – Catherine GUILLOU
- *Le livre noir du service de l'expérience client*- Manuel JACQUINET
- *L'obsession du service client* – J LEFEBVRE
- *100 tips for hôteliers* – P. VENISON
- *Le tour du monde de la politesse* – D POUQUERY
- « *Be our guest ; Perfecting the Art of Customer Service* » - DISNEY Institute

SUR LE HANDICAP

- *Lettre sur les aveugles à l'usage de ceux qui voient* - DIDEROT
- *Le cri de la mouette* - Emmanuelle LABORIT
- *Paul en Mongolie* – L'autisme est un voyage que je n'avais pas prévu. Domitille CAUET

SUR L'EXPRESSION ORALE

- *A voix haute- la force de la parole.* Film de S de Freitas co-réalisé par LADJLY

SUR LA GESTION DES CONFLITS ET DE LA COMMUNICATION NON VIOLENTE

- *Les mots sont des fenêtres* - Marshall ROSENBERG
- *Accueil du Public et gestion des émotions* – Jean-François ARIENTA et Christian BODIN

QUELQUES SOURCES D'INSPIRATIONS

SUR LA MEDIATION

- *La médiation Culturelle* - François MAIRESSE
- *La médiation ; cinquième roue du carrosse ?* - Fanny SERAIN
- *HandyBook / Petit livre à l'usage des médiateurs culturels travaillant avec des publics spécifiques* - Marie DUBRULLE
- *Le guide de la médiation culturelle dans le champ social*

SUR LE MANAGEMENT

- *Petites leçons de management reçues des gens simples* - Olivier RATTEZ
- *Le tour du monde de la politesse* - DENOEL LE MONDE

SUR LE LUXE

- *Luxury attitude* - Erik PEREY et Lionel MEYER
- *L'obsession du service client* - Jonathan Lefèvre
- *Luxe et Élégance* - Rachel Chantal
- *Luxe et expérience Client* - Wided BATAT



MÉTHODES MOBILISÉES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Tous nos programmes contiennent une forte proportion d'exercices et de cas pratiques qui permettent **d'alterner théorie et pratique**. Dans certains cas nous intégrons des vidéos.
- Nos formateurs font en sorte de générer une forte interactivité avec les participants, pour augmenter leur engagement.
- Les acquis des participants sont évalués pendant la formation via les exercices et cas pratiques et à la fin de la formation par un Quizz d'évaluation de type google doc ou KAHOOT.
- Un support de formation vous sera communiqué pour transmission aux bénéficiaires.



MODALITÉS D'ACCÈS À NOS FORMATIONS

- Pour toute demande, vous pouvez nous contacter via la page « [nous contacter](#) » de notre site, ou par téléphone au 01 53 20 68 20. Nous nous engageons à vous répondre sous 48h.
- Nos actions de formation sont dispensées chez nos clients, institutions culturelles, qui disposent d'accès PMR et PSH. N'hésitez pas à nous faire part d'éventuelles adaptations pour accueillir au mieux vos apprenants.
- Nos formations ne nécessitent pas de prérequis.
- Devis sur mesure



MODALITÉS PRATIQUES

- Nous pouvons nous occuper des convocations à la formations, sous réserve d'avoir les adresses mails des apprenants à l'avance. Cependant, il est aussi possible que vous vous en chargiez si cela est plus cohérent avec vos process. Nous vous demanderons alors d'être en copie des convocations.
- Vous trouverez [en cliquant ici](#) nos Conditions générales de vente et [en cliquant ici](#) notre Règlement intérieur.

Statistiques et certifications

	2021	2022	2023
Nombre de stagiaires	81	75	130
Taux d'assiduité	100%	100%	100%
Taux d'abandon avant le début de la formation	0%	0%	0%
Taux d'interruption en cours de formation	0%	0%	0%
Taux de réussite	100%	100%	100%



atteste que

MARIANNE INTERNATIONALE

• 17 BIS BOULEVARD PASTEUR 75015 Paris 15 France
Numéro de Déclaration d'Activité : 11755826475

est certifié



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

Programme de certification

Décret n° 2019-564 du 6 juin 2019, Décret n° 2019-565 du 6 juin 2019, Arrêté du 6 juin 2019 relatif aux modalités d'audit associées au référentiel national, Décret n° 2020-894 du 22 juillet 2020 portant diverses mesures en matière de formation professionnelle, Arrêté du 24 juillet 2020 portant modification des arrêtés du 6 juin 2019 relatifs aux modalités d'audit associées au référentiel national qualité et aux exigences pour l'accréditation des organismes certificateurs, Arrêté du 7 décembre 2020 portant prolongation de la dérogation temporaire autorisant la réalisation d'un audit initial à distance, Guide de lecture du référentiel national qualité publié sur le site du Ministère du Travail et Programme de certification Qualiopi des OPAC de ICPF dans leurs versions en vigueur.

CERTIFICAT B01591

Valide du 22/07/2021 au 21/07/2024 - Première émission le 22/07/2021
Vérifiable sur www.certif-icpf.org

Accréditation N° 5-0616, portée disponible sur www.cofrac.fr



François GALINOU
Président

CONTACTEZ-NOUS

Alain CHALON

Président

ac@marianne-international.fr

Tel : 01 53 20 68 22

Mob : 06 64 19 37 06

Hélène Reyssat

Directrice Générale

hr@marianne-international.fr

Tel : 01 53 20 60 95

Mob : 07 79 91 28 75

MARIANNE



La certification qualité a été délivrée
au titre des catégories d'actions suivantes :

- Actions de formation

DÉLIVRÉE PAR



ICPF
CERTIFICATION
QUALITÉ



Accréditation
N° 5-0616
Portée disponible
sur www.cofrac.fr

MARIANNE